



SPONSORWERVING OP INSTAGRAM

MAAK JOUW ACTIE BEKEND



Zet in de Instagram biografie van jouw ouders dat jij meedoet met het jungleparcours voor Stichting Hartekind en zet hierin de link naar jouw persoonlijke actiepagina. Hier kun je in je posts naar verwijzen.

GEBRUIK #MAAKJEHART

Zet verschillende hashtags in je Instagram posts zodat je berichten ook te vinden zijn voor mensen die jou (nog) niet volgen. Maak gebruik van #maakjehart, dan kunnen wij jouw bericht delen op onze socials.

VIDEO'S

Heb jij een mooie sponsorroep gefilmd? Een videoboodschap kan jouw verhaal kracht bijzetten. Deel deze dus vooral op Instagram.



STORY EN HOOGTEPUNTEN

Op Instagram worden stories veel bekeken. Een bericht in de stories wordt soms zelfs door meer mensen bekeken dan een post. Wissel hier dus vooral in af.